



### **Mosede Fort, Danmark 1914-18**

- en destination på Sydkysten for hele familien Danmark



### **Grevegård**

- frivillighed, fællesskab og plads til kreativ udfoldelse.

## **Strategi for Greve Museum**

**2020 - 2024**



## Greve Museums afdelinger

Greve Museum er et statsanerkendt, kulturhistorisk museum beliggende i Greve Kommune. Museet er kommunalt ejet og består af to museumsafdelinger:

- ◆ *Mosedø Fort* ligger i et tidligere militært område, og er opført i perioden 1913-1916. Fortets kasematter danner ramme om museet om Danmark under 1. verdenskrig, herunder fortets historie og historien om danmarkshistoriens største forsvarsværk, Tønde-stillingen.
- ◆ *Grevegård* er en hedebogård, hvis ældste dele er fra 1826. Her formidler museet Greve Kommunes historie fra ca. 1800 til i dag.



# Vision og formål

Rammerne for Greve Museum er museumsloven, museets vedtægter og de til enhver tid gældende regler og politikker fra hhv. Greve Kommune og krav og anbefalinger fra Slots- og Kulturstyrelsen. Museet har en selvforvaltningsaftale med Greve Kommune, og museets bestyrelse har en forretningsorden og en kompetenceprofil. Disse revideres årligt. Bestyrelsen og ledelsen vil i den kommende strategiperiode udover at sikre den overordnede drift særligt arbejde med at sikre flg. vision:

## Vision:

Vi giver Greve Kommunes historie perspektiv og skaber livsværdi gennem møder med historien.

*Mosedes Fort 1914-18* vil være hele Danmarks museum om 1. Verdenskrig. Mosede Fort og Tunestillingen er kulturarv af national betydning, og vi vil styrke den folkelige viden om og interesse for perioden gennem at gøre Mosede Fort til en attraktiv og mangfoldig museumsoplevelse, der formår at aktualisere fortiden.

## Formål og mission:

Formålet er at engagere mennesker i den fælles historie og kulturarv. Missionen er at sikre, at historien og kulturarven forbliver relevant og værdiskabende i en moderne kontekst gennem forskning, formidling, indsamling, bevaring og registrering.

Museerne arbejder med relevante temaer gennem forskning, udstillinger, samskabelse, digital formidling, SoMe, arrangementer, events, undervisning, livslang læring og en række andre varierende aktiviteter for og med forskellige målgrupper.

Vi stiller nysgerrige og relevante spørgsmål til historien og til vores samlinger af genstande og arkivalier.

Vi tilgængeliggør vores forskningsbaserede viden på relevante måder og gennem relevante platforme.

Vi engagerer os i verden omkring os gennem at være en åben, transparent, inkluderende kulturinstitution, der sætter mangfoldighed, partnerskaber og samarbejde højt.

Vi er åbne for dialog og lydhøre overfor kritik.



## Mosedede Fort 1914-18

- en destination på Sydkysten for hele familien Danmark

Videreudviklingen af Mosede Fort er museets vigtigste strategiske mål frem mod 2024, og det er her hoveddelen af museets samlede resurser skal anvendes.

Mosedede Fort 1914-18 åbnede som museum i 2014. Siden har museet etableret sig som et af landets væsentligste museer om Danmark under 1. verdenskrig. Museet har altid fokus på, hvordan de historiske dilemmaer og de udfordringer samfund stod overfor under 1. verdenskrig kan forblive relevante og levende for nutidens mennesker. Frem mod 2024 udvikles museet videre til en moderne, helhedsorienteret museumsattraktion, der tilbyder en samlet oplevelse af spændende kulturarv, relevant formidling af historie, natur, bevægelse og rekreation. En museumsattraktion med bred national appel.

Udviklingen skal:

- ◆ styrke fortællingen om Danmark under 1. verdenskrig og give minimum dobbelt så mange gæster muligheden for at opleve det fredede fortidsminde i en up-to-date formidling.
- ◆ styrke Mosede Fort som kommercielt bæredygtig attraktion.
- ◆ bidrage til den samlede kommunale udvikling af Mosede Fort som et rekreativt natur- og kulturområde med strand, havn og lokalområde, der giver attraktive muligheder for oplevelser med vægt på kultur, natur og bevægelse.

I 2020 er grundlaget lagt med en ny overordnet vision i form af et prospekt, der viser, hvordan museumsbesøget bl.a. skal understøttes af et nyt besøgscenter. I 2021 arbejdes med udviklingen af en mere detaljeret forretningsplan, der skal skabe grundlag for at rejse de fornødne midler hos fonde. I perioden 2022-2024 skal planen realiseres.

**Mosedede Fort 1914-18** formidler bredt historien om Danmark under og lige efter 1. verdenskrig og mere specifikt historien om Mosede Fort som del af Københavns Befæstning og Tunestillingen, der er et af de største militære anlæg i Danmarkshistorien. 50.000 soldater var indkaldt til sikringsstyrken omkring hovedstaden, hvilket er den største styrke i danmarkshistorien.

Danmark var neutralt under 1. Verdenskrig, men krigen fik stor betydning for danskerne gennem problemerne for handel og vareudbud, den politiske udvikling, grundloven af 1915 og tiltagende reguleringer af hverdagen. Helt centralt står de dilemmaer, som mennesker under 1. Verdenskrig stod i. I en krisesituation bliver vante menneskelige erfaringer og moral udfordret, og samfundet forandres drastisk på kort tid. Emner som i høj grad stadig er relevante i dag.

Planen består bl.a. af:

- ◆ Opførelse af ny samlende bygning, der skal understøtte museumsbesøget. Bygningen skal formidle anslaget til den samlede fortælling samt rumme centrale publikumsfunktioner som bl.a. restaurant, museumsbutik og et multirum til foredrag, koncerter og undervisning.
- ◆ Genkuratering af faste udstilling i kasematterne.
- ◆ Styrkelse af programaktiviteter gennem nye formidlingsgreb både indendørs og udendørs.
- ◆ Restaurering af centrale dele af de militære funktioner på det fredede fortidsminde.
- ◆ Rekonstruktion af udvalgte militære bygninger, der var del af komplekset under 1. verdenskrig.

De centrale tematiske omdrejningspunkter for videreudviklingen/fornyelse er:

- ◆ Efterretningstjenester, overvågning og spionage i Danmark 1914-18.
- ◆ Den spanske syge i Danmark 1918-19 – og kriser som ramme til forståelse af menneskers liv og handlinger.
- ◆ Krigens arkitektur – fortet og skyttegravene. Opførelsen og indretningen af de militære anlæg Mosede Fort og Tunestillingen.
- ◆ Krigens værktøj – kanonen og maskingeværet som centrale våben, kulturhistorie og teknologi.
- ◆ Handelskrigen og madens forandrede og centrale rolle i dansk indenrigs- og udenrigspolitik 1914-1919.

For alle temaerne gælder det, at de er spændende historiske emner i deres egen ret, og samtidigt er emner, der kan gøres relevante i en moderne kontekst, hvor spørgsmål om overvågning, adgang til data og viden, pandemi, krigsførelse og magtbalance, adgang til og anvendelse af resurser og grøn omstilling, alle er emner, der er aktuelle som aldrig før.



## **Grevegård – et museum med frivillighed, fællesskab og plads til kreativ udfoldelse i centrum.**

Grevegård har siden etableringen som museum i 1989 været et traditionelt egnsmuseum, der dækker hedeboegnens kulturhistorie fra landboreformerne til nutid. I strategiperioden frem til 2024 vil afdelingen på Grevegård fokusere på selvkørende aktiviteter og blive omdrejningspunkt for bred folkelig aktivitet centreret omkring kulturarv og historie. Vi vil, så vidt det er muligt, kun lave aktiviteter og udstillinger, der er skabt af andre eller samskabt med museet. Vi skal åbne dørene på vid gab for frivillighed, fællesskab og kreativ udfoldelse for alle alders- og samfundsgrupper.

Dette gøres med flg. greb:

**Caféen som museets hjerte.** Caféen skal fokusere på bæredygtighed og økologi og være centrum for formidling og aktiviteter, der tiltrækker lokale besøgende. Fokus skal være på dialog om, hvordan viden om livet på egnen gennem 250 år kan spille en rolle i at håndtere de aktuelle udfordringer, moderne mennesker står overfor. Caféen skal forsøgsvis i 2021 fungere som levende læringsmiljø for bl.a. FGU-elever fra FGU-skolen i Greve/Solrød.

**Flere samarbejder med eksterne parter om samskabelse af events og udstillinger** f.eks. Greve Kulturbase i Greve Kommune, hvorunder kommunens ungdomsskole ligger eller fysiske/virtuelle interessefællesskaber - f.eks. med håndarbejde som omdrejningspunkt.

**Flere faste aktiviteter for børn** både ude og inde skal tiltrække flere børnefamilier.

## Opgradering og genkuratering af faste udstillinger fremfor nye særudstillinger:

- ◆ Stuehuset tilføjes flere brugerorienterede hands-on-oplevelser med børn som målgruppe. Der arbejdes med lyd som formidlingsgreb. Frem mod 2022 har museet en ph.d-stipendiat, der arbejder med lyd i bl.a. udstillinger.
- ◆ *Velfærdsdrømme* får nye tekster og nyt design. Opdateres med nyeste tid og med viden fra udstillingen om 50-året for etableringen af Greve Kommune.
- ◆ *En verden af variationer* – den permanente særudstilling om hedebotekstiler opgraderes med nyt design og nye tekster.

## Tekstil kulturarv, globale forstad og lokalhistorie

I det omfang, der kan frigives kræfter fra museets øvrige opgaver, vil forsknings- og udstillingsaktiviteter på Grevegård dreje sig om tre temaer:

### 1. Tekstil kulturarv i nye fortolkninger

Den kulturhistoriske arv fra hedeboegnen - ikke mindst hedebo-syninger - har altid været et stærkt fundament på museet. Arven er blevet forvaltet med fokus på det æstetiske, det materielle og det kulturhistoriske perspektiv. Håndarbejdets popularitet går i bølger, og i disse år er interessen enorm. Museet ønsker derfor gennem sin formidling at udforske, forstå og fortolke museets tekstile kulturarv på nye måder og i dialog med publikum. Museet vil give rum til fællesskaber omkring håndarbejde og også nyindsamle samtidens tekstile udtryk.

### 2. Den globale forstad.

Museet har igennem tre årtier lavet væsentlige undersøgelser af transformationen fra landbo-samfund til moderne forstad. Med dette som grundlag vil museet i strategiperioden fortsat have et kulturhistorisk og nysgerrigt blik på almindelige menneskers liv i velfærdsdanmark i perioden fra 1980 til i dag. Hverdagslivet i forstaden er som resten af samfundet knyttet til globaliseringen. De centrale spørgsmål er: Hvordan ser globaliseringen ud fra et stedsspecifikt hverdagsperspektiv? Hvad er de materielle aftryk? Hvordan kan vi musealt forstå, dokumentere, bearbejde og indsamle det?

### 3 Lokal historie og identitet

Med kommune- og lokalarkiv i huset råder museet over adgang til et stort materiale knyttet til lokale steder og personer. Det har stor interesse i lokalsamfundet, og det vil i strategiperioden fortsat være en prioritet at digitalisere materiale og at kuratere dette både digitalt og fysisk med hjælp fra frivillige.



### **Styrkelse af undervisning og livslang læring.**

Skoletjenesten på Greve Museum står på et stærkt fundament af veludviklede undervisningsforløb, flotte besøgstal og stor tilfredshed med tilbud. Skoletjenestens tilbyder sanselige og dialogbaserede undervisningsforløb på et højt fagligt niveau formidlet i Grevegård og Mosede Forts autentiske omgivelser. Der er oparbejdet erfaring med fleksibilitet og vilje til at omstille og imødekomme nye ønsker og behov.

I strategiperioden er målet for skoletjenesten og museets fokus på livslang læring og understøttelse af udviklingen af Mosede Fort. Museets veludviklede undervisningsforløb udgør et centralt fundament for både den videre udvikling af undervisning – særligt med fokus på ungdomsuddannelserne, men også for familieaktiviteter.

#### Vigtigste strategiske mål:

- ◆ Etablering af nyt læringsrum på Mosede Fort i forbindelse med udvidelse af museet
- ◆ Styrkelse af det økonomiske fundament gennem samarbejde med Center for Skoler og Dagtilbud i Greve Kommune
- ◆ Styrkelse af Åben Skole-samarbejdet i kommunen med deltagelse i evaluering og udvidelse af obligatoriske forløb
- ◆ Flere målrettede forløb og nye tilbud til dagtilbud, specialområdet og ungdomsuddannelserne.



# Ti strategiske pejlemærker 2020-2024

## 1. Fokusering

Strategiperioden har et hovedmål: At skabe en ny museumsdestination på Mosede Fort. Det kræver sammenhæng mellem målsætninger og resurser og mod til at skære det fra, der ikke lever op til eller kan rummes indenfor målsætningerne.

## 2. Museumssøjlerne – sammenhæng og synergi

Vi vil have et skærpet fokus på, hvordan resurser anvendes og skaber værdi i alle museumssøjlerne. Vi skal kun engagere os i projekter, der skaber synergi på tværs og være mere skarpe på at udnytte projektets potentiale ved at gentænke, genbruge og genkuratere.

## 3. Nye grupper på museum

Med viden fra den nationale brugerundersøgelse og museets egne supplerende brugerundersøgelse ved vi, at der er et uopdyrket besøgs-potentiale blandt især tre grupper: familier med børn i alderen 5-15 år, sjældne brugere med ingen eller kort uddannelse og besøgende fra hele Sjælland. Museet vil bestræbe sig på i særlig grad at inkludere disse grupper i det videre museumsarbejde.

## 4. Brugerfokus og systematisk brug af evaluering

Det samlede antal besøgende er et vigtigt måltal. Men ligeså vigtigt er spørgsmålet om, hvilken oplevelse hver enkelt af museets borgere/brugere/besøgende/gæster har haft. Hvordan har deres møde med museet givet mening, relevans, værdi og perspektiv? Og hvordan kan vi styrke dette område? Vejen til viden går gennem systematisk arbejde med evaluering. Museet forpligter sig på at bidrage aktivt til at udvikle kulturinstitutioners metoder til at evaluere og måle performance.

## 5. Forretningsudvikling

Museet skal have større fokus på forretningsudvikling og målstyring. Vi skal arbejde hen imod at have flere KPI'er, så besøgstal suppleres af en række andre måltal og indikatorer på, hvordan museet skaber værdi og bidrager indenfor sit virke. Vi skal endvidere arbejde på at øge museets egenindtægter gennem entré, aktiviteter, cafe/butik samt fondsfinansierede projekter.

## **6. Samarbejde og strategiske partnerskaber**

Vi skal finde gode samarbejdspartnere både lokalt, nationalt og internationalt. Den kontinuerlige søgning efter potentielle samarbejdspartnere og dialogen med disse om potentielle samarbejder holder os skarpe på, hvad vi vil og kan og på, hvor udviklingen går hen. Samarbejde og strategiske partnerskaber skaber både kulturel, social og økonomisk værdi.

## **7. Digital dialog og tilgængeliggørelse**

Museet har allerede taget store skridt i retning af en stærkere digital tilstedeværelse. SoMe-delen er hurtigt gået fra at være arrangementskalender og nyhedsopdatering til at være formidlingsform, vindue til museets aktiviteter og et lynhurtigt redskab til at komme i dialog med museets brugere. Samtidigt er museets og arkivets nye, centrale registreringssystemer (SARA og ARKIBAS) online i 2020, og vi skal fortsat prioritere at skabe brede muligheder for engagementet med museets og arkivets samlinger.

## **8. Rekruttering af mangfoldighed og talent**

Museet skal afspejle samfundets mangfoldighed i både formidling og kommunikation med også i rekruttering. Museet vil bestræbe sig på at skabe grundlag for at morgendagens kultur- og museumstalenter kan finde rum til at udfolde nye bud på, hvordan fremtidens museum kan/skal se ud.

## **9. Social bæredygtighed - CSR**

Museet skal arbejde videre med sin CSR-strategi. Det vil sige at være en attraktiv arbejdsplads, der fastholder medarbejdere og er et trygt, tillidsskabende sted med høj trivsel og tilpassede udfordringer. Det skaber overskud til at være noget for mennesker, der af forskellige årsager befinder sig på kanten af arbejdsmarkedet og derfor kan arbejde få timer. Museet skal være et sted, hvor de kan finde fodfæste og komme videre.

## **10. FN's verdensmål**

Udvalgte af FN's verdensmål, bl.a. mål 2 om at stoppe sult, mål 11 om bæredygtige byer og bysamfund og mål 12 om ansvarligt forbrug og produktion er alle områder, hvor Greve Museum kan befordre en dialog om samtiden med udgangspunkt i historisk viden om emnerne. Derudover skal vi selv som institution tænke mere bæredygtigt. Ikke blot, hvad angår nedbringelse af forbrug på alle parametre, men også ved at recirkulere materialer i f.eks. udstillingsproduktion og stille krav til kommende restaurering og byggeri.